

附件二：定向主題徵件 | 高博會

一、徵件單位 | 中國高等教育博覽會文創產品設計

中國高等教育博覽會 (HIGHER EDUCATION EXPOCHINA，簡稱高博會) 是由中華人民共和國教育部批准，中國高等教育學會主辦的亞洲領先的集高等教育學術交流、教學改革成果推介、現代教育高等裝備展示、教師專業化發展培訓、科研成果轉化、科技創新企業孵化、技術服務、貿易洽談等為一體的高品質、綜合性、專業化的著名品牌活動。「高博會」前身為創立於 1992 年秋的全國高教儀器設備展示會，每年舉辦兩屆 (春、秋各一次)，已成功舉辦 55 屆。2020 年 9 月，「雲上高博會」開幕，開啟線上、線下綜合發展。目前，「高博會」已成為中華人民共和國展示高等教育發展成就的重要視窗，成為政府、院校、企業協同創新、共謀發展的重要橋樑，成為推進高等教育現代化的國家名片。

2015 年該展會被納入「商務部引導支持展會」；2017 年中國高等教育學會入選「商務部首批展覽業重點聯繫企業」(展覽組織單位)；2018 年 1 月，經中華人民共和國教育部批復同意，展會正式更名為中國高等教育博覽會；2018-2020 年，展會先後榮獲「2017-2018 年度中國會展品牌百強」、「2019 年度 (教育) 行業最具影響力會展項目」、「2019-2020 年度中國會展品牌展覽會」等稱號。

二、徵件內容

(1) 中國高等教育博覽會吉祥物、工藝紀念品

1. 應徵作品應鮮明、生動地體現高博會主旨。

2. 設計形式為平面彩色設計稿，設計圖案要生動體現上述主題並具有鮮明的象徵意義。
3. 應徵作品應具有獨特性，區別於其他活動吉祥物和紀念品。
4. 設計圖案為活潑、可愛的形象或具有人性化內涵、強烈的視覺衝擊力和吸引力的形象。
5. 應徵作品要連同展會吉祥物的中、英文名稱一併設計，並置於吉祥物旁的合適位置。吉祥物名稱應創新、國際化、簡約、傳播度高。
6. 應徵作品所用材料必須得當，工藝簡潔，能以不同的比例尺寸清晰顯示，易於製作、攜帶、保存，方便印刷和製成模型、禮品等立體化展示品，並便於在各種載體和環境中配套運用。
7. 作品具有獨創性，充分體現創作者的想像力和創造力，擁有完整的自主智慧財產權，拒絕抄襲、模仿。

(2) 雲上高博會 Logo 設計

1. 構圖主旨鮮明，易於辨識，突出高等教育與相關產業的有機融合，符合高等教育領域的特性（教育、交流、合作、教師、教學等）。
2. 作品具有獨創性，充分體現創作者的想像力和創造力，擁有完整的自主智慧財產權，拒絕抄襲、模仿。

三、作品徵件要求

(1) 中國高等教育博覽會吉祥物、工藝紀念品

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上。
2. JPG 格式，文檔大小不超過 6MB，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩。
3. 作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

(2) LOGO 設計

1. 圖案面積不小於 125px * 125px，提供向量和 JPG 兩種格式。
2. 解析度 600*600dpi 以上。
3. 同時必須附以設計理念說明或內涵注釋 (100 字以內)。

四、相關資訊

高博會官網：www.heexpochina.com

雲上高博會官網：heec.cahe.edu.cn

五、參賽獎項

- (1) 文創產品 約 5 - 10 款。
- (2) 雲上高博會 LOGO 乙 件。

註一：後續商業合作將另行簽訂，活動最終解釋權歸中國高等教育博覽會組委會所有。