

附件三：定向主題徵件 | 北京禮物

一、徵件單位 | 北京禮物

「北京禮物」是北京市政府在北京奧運會後，為進一步規範旅遊商品消費市場，促進旅遊商品市場消費，通過政府註冊北京禮物商標，以特許經營的模式，並以展示北京優秀歷史文化及代表北京城市文化形象為核心，聚集優秀的產品，實現多企業合作和多產業聯盟。

「北京禮物」品牌創建於 2011 年，是體現古都文化、紅色文化、京味文化和創新文化內涵，展示北京城市形象，代表精緻工藝、優良品質和豐富文化創意特色的北京旅遊商品和文創產品的標誌性品牌。該品牌於 2014 年進行商標註冊，2016 年首次被寫入全市高精尖產品目錄。「北京禮物」品牌從創立至今，按照「政府引導、市場主導、企業主體」原則，整合全市旅遊資源，打造體現北京地域特點、民俗和京味文化內涵、首都風貌特徵的旅遊商品和文創產品的標誌性品牌，引領首都文化和旅遊消費潮流。

二、徵件內容

- (1) 「北京禮物」品牌宣傳海報。
- (2) 「北京禮物」授權產品包裝 (紙質、易於放置旅遊紀念品)。
- (3) 以「北京」為主題，體現「古都文化」、「紅色文化」、「京味文化」和「創新文化」四項內涵，展示北京城市形象的文化旅遊產品，產品類別不限。

三、作品徵件規格

- (1) 宣傳海報：以設計稿參賽，作品規格為 A4 大小，JPG 格式，檔大小不超過 2MB，解析度 72 dpi，RGB 色彩。系列作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。
- (2) 包裝及產品：請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A4 大小的頁面上。JPG 格式，檔大小不超過 2MB，解析度 72 dpi，RGB 色彩。作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

四、相關資訊

北京禮物：<http://www.beijingliwu.com.cn/>

五、參賽獎項

- (1) 宣傳海報金獎作品 5 個。
- (2) 標準包裝金獎作品 5 個。
- (3) 文旅產品金獎作品 10 款。

獲獎作品將通過北京國際設計週孵化成為「北京禮物」授權產品，同時可成為北京文創開發平臺簽約設計師，為北京國際設計週每年自主開發的北京市文化文物單位聯名文創產品、「北京禮物」旅遊商品等進行產品及包裝定制設計。

註一：後續商業合作將另行簽訂，活動最終解釋權歸北京國際設計周有限公司所有。