

附件一：第七屆兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎

參賽辦法

一、參賽資格

競賽分為學生組和青年設計師組，年齡在 45 歲（1976 年 6 月 30 日以後出生）以下的師生及設計師均可參賽。

二、參賽須知

所有參賽選手均不用繳納參賽費用。各賽區不得收取參賽選手及其單位的任何費用。

（1）作者人數及指導教師人數要求：

1. 作者人數：每組參賽作品不超過 5 人。
2. 指導教師人數：每組參賽作品不超過 2 人。
3. 堅持原創，杜絕抄襲，如出現抄襲取消參賽資格並在競賽官網公開，且 3 年內不得再參賽。

（2）禁止同一組作品按不同類別或組別提交，一經發現，取消參賽資格。

（3）每組作品只能在一個賽區、向單一單位提交，禁止多賽區、多單位元提交相同作品，一經發現，取消參賽資格。

三、作品類別

（1）視覺設計：包裝、海報、插畫、書刊設計、品牌設計、字體、導示設計。

-
- (2) 數位多媒體設計：動畫短片、互動設計、新媒體漫畫。
 - (3) 產品設計
 - 1. 傢俱、交通工具、家用電器、家居用品設計等。
 - 2. 服裝、飾品及紡織品設計等。
 - 3. 康養產品設計。
 - (4) 工藝美術：金屬類、木類、竹類、纖維類、玻璃類、陶瓷類、其他。
 - (5) 空間環境：室內、建築、園林、景觀、公共藝術、燈光。
 - (6) 定向主題設計（相關內容詳附件二與附件三）
 - 1. 中國高等教育博覽會文創產品設計。
 - 2. 北京禮物文創產品設計。
 - 3. 其他定向主題設計將在大賽官網陸續登出（定向主題設計描述和素材請在大賽官網下載）。

四、作品規格

各類參賽作品應以原創性為原則，遵守相關法律法規和業界規範等要求，如有侵害他人版權行為者，需自行負擔法律責任。

- (1) 平面類：一律以設計稿參賽，作品規格為 A3 大小，JPG 格式，文檔大小不超過 6MB，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩。系列作品限 3 張以內（含 3 張，請保持設計版式橫豎一致）。
- (2) 數位多媒體類（分為微電影和短視頻類別）
 - 1. 動畫短片類

- 1、 參賽者須提供時長不超過 15 分鐘的短片，解析度不低於 1280*720，內容包括 DV 短片、二維動畫、三維動畫作品。(MP4 格式)。
- 2、 所有動態作品應附有作品的靜態截圖 6 幅，用於表現人物及場景，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩，JPG 格式，將 6 幅圖排在 A3 大小的頁面上，文檔大小不超過 6MB。
- 3、 如報送多個作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。

2. 互動設計類

1. 參賽者須提供時長不超過 10 分鐘的交互演示視頻，檔案格式 MP4，保持畫質清晰。
2. 參賽者須提供作品說明文檔 (包括適用平臺、軟體、操作方法)
3. 如報送多個作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。

3. 新媒體漫畫類

1. 參賽者須提交作品電子稿為 JPG 格式，畫面尺寸不低於標準 A4 尺寸，可以是彩色或黑白稿件，解析度不低於 300dpi。
2. 如報送多個作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。

五、作品徵件要求

(1) 產品設計類

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上。
2. JPG 格式，解析度不得低於 150 dpi，文檔大小不超過 6MB，RGB 色彩。
3. 作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

(2) 工藝美術類

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上。
2. JPG 格式，文檔大小不超過 6MB，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩。
3. 作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

(3) 空間環境類

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A4 大小的頁面上，要能體現作品的整體、局部等效果。
2. JPG 格式，文檔大小不超過 6MB，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩。
3. 作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

六、特別聲明

以上作品要求內容積極，健康向上，不得包含以下任何內容：

- (1) 涉及歧視，或者侵害風俗、習慣。
- (2) 宣揚淫穢、暴力或者教唆犯罪等。
- (3) 侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益。
- (4) 侵犯版權、肖像權、或者任何協力廠商權利。
- (5) 誹謗、詆毀、或者給協力機構帶來不利影響。

競賽所有事宜最終解釋權歸競賽主辦方所有