

兩岸新銳設計競賽
EMERGING DESIGN COMPETITION
新銳設計競賽
總獎金新台幣
215 萬元

視覺設計
數位多媒體設計
產品設計
工藝美術
空間環境
定向主題設計

融

2021 ————— 08 徵件截止 31

獲獎設計師將有機會免費入駐「華燦工場」北京、成都、珠海新創空間，使用相關創業服務、市場輔導、投資孵化

2021 第七屆兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎

徵稿簡章 (台灣賽區)

一、競賽緣起

「兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎」(以下簡稱華燦獎)是由中國高等教育學會、中華中山文化交流協會、北京歌華文化發展集團共同主辦。華燦獎以海峽兩岸及港澳地區 45 歲以下師生、青年設計師為對象，目標是發掘、培育青年設計師，增進兩岸青年文化交流，推動兩岸文化創意及相關產業的合作為宗旨，每年舉辦一次，至今共舉辦六屆。

華燦獎過往及今年以「融·合」、「融·創」等為主題，用文化的力量來感召凝聚兩岸青年，加深兩岸青年的相互理解。六年來，參與華燦獎的學校和機構已達 1,000 餘所、作品超過 4 萬件。

華燦取意華夏大地上冉冉升起的璀璨新星，飽含著對文化發揚的期望、青年的創業夢想。華燦獎注重設計成果轉化，每年都有獲獎設計師與各大集團、機構、公司或有關企業簽約，成功實現創意作品市場轉化。2016 年華燦獎孕育了「華燦工場」創業基地，為兩岸青年設計新銳提供市場對接、產業互動的平台。至今已累計孵化註冊台港澳企業 62 家，共有 54 位台灣青年在華燦工場實習就業。經過 4 年的發展，華燦工場在北京、成都、珠海三座城市共運營 11,000 平方公尺的空間。

華燦獎與地方文旅產業融合，從 2019 年起，逐步向地方文旅融合和設計賦能方向發展。在北京市公園管理中心和北京國際設計週的支持下，2019 年第六屆華燦獎與北京頤和園管理中心共同開展了「頤和文創」定向主題徵稿活動。以頤和園豐富的傳統文化元素為主題，鼓勵兩岸青年設計師深入瞭解、挖掘傳統文化精髓，從青年人的視角將傳統文化元素賦

予現代的表現形式，活動共徵集到了 300 多件文創產品設計方案。

2021 年，為深化兩岸經濟文化交流合作，促成兩岸文化創意及相關產業的合作共贏。經研究，華燦獎組委會決定重新啟動「第七屆兩岸新銳設計競賽華燦獎」活動。

二、競賽主題：【融·合】

三、賽制

華燦獎分賽區賽和總決賽二級賽制。

賽區賽	總決賽
各賽區組委會承辦單位負責組織賽區內高校師生及青年設計師開展賽區賽，並上報進入總決賽的作品名單。香港、澳門、台灣賽區投稿作品全部直接進入總決賽。	入圍總決賽的作品參加總決賽的評審。

四、賽程安排

作品投件時間	即日起至 2021 年 8 月 31 日 22:00 止
各賽區評審時間	2021 年 9 月
總決賽評審時間	2021 年 10 月
頒獎儀式	2021 年 11 月

以上日期如有調整，以官網公佈為準。

五、參賽辦法

- (1) 依主題創作參賽作品。請參考附件一、附件二、附件三。
- (2) 請填寫基礎報名資料：<https://lihi1.com/jOPcR>
- (3) 下載『附件四』填寫/黏貼/掃描完成，連同參賽作品、相關檔案上傳至：
<https://lihi1.com/hA4dH>

註一：截止時間為請在 8 月 31 日 (二) 22:00。檔案上傳須包含：

- (1) 報名表 (請參照報名簡章中的附件四)，請整合成同一檔案，內含：
 - a、基本報名資料；b、參賽作品介紹；c、參賽作品黏貼；d、身份證明文件黏貼
- (2) 參賽檔案
- (3) 其餘作品補充資料 (如果有的話，請一併命名上傳)

註二：檔案命名請分別以【姓名 - 報名表 | 參賽檔案 | 其餘作品補充資料】，供後續行政作業。

六、總決賽獎項

- (1) 總獎金：約新台幣 215 萬
- (2) 總決賽設全場大獎 2 名 (學生組和青年設計師組各 1 名)，獎金約新台幣 20 萬元/名。及免費在中國大陸協助申請相關專利。
- (3) 一等獎：約新台幣 16,000 元，20 名。
- (4) 二等獎：約新台幣 8,000 元，80 名。

-
- (5) 三等獎：約新台幣 **3,200** 元，200 名。
- (6) 優秀獎：頒發證書乙面，500 名。
- (7) 定向主題由定向主題徵稿單位設獎。獎金總額不低於新台幣 **8** 萬。
- (8) 總決賽設優秀指導教師獎，獲總決賽學生組三等獎及以上作品的指導教師，同步獲「優秀指導教師獎」。
- (9) 對組織參賽有突出貢獻的相關單位頒發「優秀組織獎」。
- (10) 總決賽其他獎勵優惠說明：
1. 獲獎設計師將受邀成為「兩岸青年設計服務平臺」會員，並有機會免費入駐「華燦工場」北京、成都、珠海新創空間。
 2. 獲獎設計師可獲得華燦工場提供之創業服務，包括虛擬註冊、創業輔導、投資孵化以及市場輔導等服務。
 3. 獲獎作品及設計師將有機會獲得本獎籌備委員會「重點項目推薦計畫」中，利用本獎相關平臺推薦，快速進入市場機制。
 4. 提供設計師創業孵化平臺，扶植資助青年設計師實現自己的設計方案並製成樣品，創造設計價值。
 5. 入圍設計師有機會受邀到中國大陸文創園區參訪交流。

七、注意事項

當遇到以下情況時，華燦獎組委會有權收回獎項標誌的使用權和已頒發的獎品、獎金。

- (1) 獲獎作品（產品）由於功能性缺陷造成了重大社會危害。
- (2) 正式確認獲獎作品（產品）侵犯了其他作品（產品）的設計權或其他智慧財產

權。

- (3) 設計者或生產者在未通知主辦者的情況下對獲獎作品（產品）進行重大修改，並繼續在該作品（產品）上使用獲獎標誌或利用其進行宣傳。

八、版權聲明

- (1) 參賽作品應為參賽者的原創作品，並確認未侵犯任何他人的任何專利、著作權、商標權及其他智慧財產權。
- (2) 請參賽者務必保留好作品原始檔案，最終獲獎設計師需提交作品原始檔案。
- (3) 主辦方包括但不限於以下方式行使著作權：享有對所屬競賽作品方案複製權、傳播權、展示、出版和宣傳等權利。
- (4) 主辦方對本活動保留最終解釋權。

九、報名諮詢

- (1) 專案經理：林經理
- (2) 聯絡電話：02-2921-3233
- (3) 聯絡信箱：office@acegroup.org.tw
- (4) 活動粉專：<https://www.facebook.com/thehuacanaward>
- (5) 活動部落格：<https://huacanaward.wordpress.com/>

十、舉辦單位

- (1) 主辦單位：中國高等教育學會、中華中山文化交流協會、北京歌華文化發展集

團。

(2) 承辦單位：華燦工場（北京）科技發展有限公司、中國高等教育學會設計教育專業委員會、北京國際設計周有限公司、華燦工場（北京）科技發展有限公司、吉林藝術學院、山東工藝美術學院、上海大學、湖北工業大學、福州大學、四川美術學院、陝西科技大學

(3) 支持單位：中國包裝聯合會設計委員會、中華國際藝文促進交流協會、中華傑出青年交流促進會、臺灣國際文化創意產業發展協會、中華文化·教育·環保·藝術聯盟、中華經貿文創聯盟協會、臺灣文化創意交流協會。

十一、華燦工場介紹

華燦工場為海峽兩岸及香港、澳門企業提供一站式創業服務產品包含公司註冊、辦公空間、政策申報、市場對接、創業培訓、品牌推廣、股權合作等，針對台港澳青年赴陸發展，提供落地服務，落地前組織考察團、交流會、實習活動。落地提供首年免費中關村註冊地址、半年免費辦公空間、半年免費代理記帳等服務。積極爭取當地政府支持，透過華燦工場更可向北京市海澱區政府申請海澱台灣青年公寓。華燦工場定期舉辦京台青年企業家創新創業交流會、創新創業交流會等品牌活動，通過對項目融資分析評估，為企業提供種子輪、天使輪到上市階段所需的資金及相關金融產品和服務。

附件一：第七屆兩岸新銳設計競賽 | 華燦獎

參賽辦法

一、參賽資格

競賽分為學生組和青年設計師組，年齡在 45 歲（1976 年 6 月 30 日以後出生）以下的師生及設計師均可參賽。

二、參賽須知

所有參賽選手均不用繳納參賽費用。各賽區不得收取參賽選手及其單位的任何費用。

(1) 作者人數及指導教師人數要求：

1. 作者人數：每組參賽作品不超過 5 人。
2. 指導教師人數：每組參賽作品不超過 2 人。
3. 堅持原創，杜絕抄襲，如出現抄襲取消參賽資格並在競賽官網公開，且 3 年內不得再參賽。

(2) 禁止同一組作品按不同類別或組別提交，一經發現，取消參賽資格。

(3) 每組作品只能在一個賽區、向單一單位提交，禁止多賽區、多單位元提交相同作品，一經發現，取消參賽資格。

三、作品類別

(1) 視覺設計：包裝、海報、插畫、書刊設計、品牌設計、字體、導示設計。

-
- (2) 數位多媒體設計：動畫短片、互動設計、新媒體漫畫。
 - (3) 產品設計
 - 1. 傢俱、交通工具、家用電器、家居用品設計等。
 - 2. 服裝、飾品及紡織品設計等。
 - 3. 康養產品設計。
 - (4) 工藝美術：金屬類、木類、竹類、纖維類、玻璃類、陶瓷類、其他。
 - (5) 空間環境：室內、建築、園林、景觀、公共藝術、燈光。
 - (6) 定向主題設計（相關內容詳附件二與附件三）
 - 1. 中國高等教育博覽會文創產品設計。
 - 2. 北京禮物文創產品設計。
 - 3. 其他定向主題設計將在大賽官網陸續登出（定向主題設計描述和素材請在大賽官網下載）。

四、作品規格

各類參賽作品應以原創性為原則，遵守相關法律法規和業界規範等要求，如有侵害他人版權行為者，需自行負擔法律責任。

- (1) 平面類：一律以設計稿參賽，作品規格為 A3 大小，JPG 格式，文檔大小不超過 6MB，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩。系列作品限 3 張以內（含 3 張，請保持設計版式橫豎一致）。
- (2) 數位多媒體類（分為微電影和短視頻類別）
 - 1. 動畫短片類

- 1、 參賽者須提供時長不超過 15 分鐘的短片，解析度不低於 1280*720，內容包括 DV 短片、二維動畫、三維動畫作品。(MP4 格式)。
- 2、 所有動態作品應附有作品的靜態截圖 6 幅，用於表現人物及場景，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩，JPG 格式，將 6 幅圖排在 A3 大小的頁面上，文檔大小不超過 6MB。
- 3、 如報送多個作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。

2. 互動設計類

1. 參賽者須提供時長不超過 10 分鐘的交互演示視頻，檔案格式 MP4，保持畫質清晰。
2. 參賽者須提供作品說明文檔 (包括適用平臺、軟體、操作方法)
3. 如報送多個作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。

3. 新媒體漫畫類

1. 參賽者須提交作品電子稿為 JPG 格式，畫面尺寸不低於標準 A4 尺寸，可以是彩色或黑白稿件，解析度不低於 300dpi。
2. 如報送多個作品，每個作品為一個單獨檔，請勿將多個作品連成一個檔提交。

五、作品徵件要求

(1) 產品設計類

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上。
2. JPG 格式，解析度不得低於 150 dpi，文檔大小不超過 6MB，RGB 色彩。
3. 作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

(2) 工藝美術類

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上。
2. JPG 格式，文檔大小不超過 6MB，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩。
3. 作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

(3) 空間環境類

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A4 大小的頁面上，要能體現作品的整體、局部等效果。
2. JPG 格式，文檔大小不超過 6MB，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩。
3. 作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

六、特別聲明

以上作品要求內容積極，健康向上，不得包含以下任何內容：

- (1) 涉及民族歧視，或者侵害民族風俗、習慣。
- (2) 宣揚淫穢、暴力或者教唆犯罪等。
- (3) 侮辱或者誹謗他人，侵害他人合法權益。
- (4) 侵犯版權、肖像權、或者任何協力廠商權利。
- (5) 誹謗、詆毀、或者給協力廠商帶來不利影響。

競賽所有事宜最終解釋權歸競賽主辦方所有

附件二：定向主題徵件 | 高博會

一、徵件單位 | 中國高等教育博覽會文創產品設計

中國高等教育博覽會 (HIGHER EDUCATION EXPOCHINA，簡稱高博會) 是由中華人民共和國教育部批准，中國高等教育學會主辦的亞洲領先的集高等教育學術交流、教學改革成果推介、現代教育高等裝備展示、教師專業化發展培訓、科研成果轉化、科技創新企業孵化、技術服務、貿易洽談等為一體的高品質、綜合性、專業化的著名品牌活動。「高博會」前身為創立於 1992 年秋的全國高教儀器設備展示會，每年舉辦兩屆 (春、秋各一次)，已成功舉辦 55 屆。2020 年 9 月，「雲上高博會」開幕，開啟線上、線下綜合發展。目前，「高博會」已成為中華人民共和國展示高等教育發展成就的重要視窗，成為政府、院校、企業協同創新、共謀發展的重要橋樑，成為推進高等教育現代化的國家名片。

2015 年該展會被納入「商務部引導支持展會」；2017 年中國高等教育學會入選「商務部首批展覽業重點聯繫企業」(展覽組織單位)；2018 年 1 月，經中華人民共和國教育部批復同意，展會正式更名為中國高等教育博覽會；2018-2020 年，展會先後榮獲「2017-2018 年度中國會展品牌百強」、「2019 年度 (教育) 行業最具影響力會展項目」、「2019-2020 年度中國會展品牌展覽會」等稱號。

二、徵件內容

(1) 中國高等教育博覽會吉祥物、工藝紀念品

1. 應徵作品應鮮明、生動地體現高博會主旨。

2. 設計形式為平面彩色設計稿，設計圖案要生動體現上述主題並具有鮮明的象徵意義。
3. 應徵作品應具有獨特性，區別於其他活動吉祥物和紀念品。
4. 設計圖案為活潑、可愛的形象或具有人性化內涵、強烈的視覺衝擊力和吸引力的形象。
5. 應徵作品要連同展會吉祥物的中、英文名稱一併設計，並置於吉祥物旁的合適位置。吉祥物名稱應創新、國際化、簡約、傳播度高。
6. 應徵作品所用材料必須得當，工藝簡潔，能以不同的比例尺寸清晰顯示，易於製作、攜帶、保存，方便印刷和製成模型、禮品等立體化展示品，並便於在各種載體和環境中配套運用。
7. 作品具有獨創性，充分體現創作者的想像力和創造力，擁有完整的自主智慧財產權，拒絕抄襲、模仿。

(2) 雲上高博會 Logo 設計

1. 構圖主旨鮮明，易於辨識，突出高等教育與相關產業的有機融合，符合高等教育領域的特性（教育、交流、合作、教師、教學等）。
2. 作品具有獨創性，充分體現創作者的想像力和創造力，擁有完整的自主智慧財產權，拒絕抄襲、模仿。

三、作品徵件要求

(1) 中國高等教育博覽會吉祥物、工藝紀念品

1. 請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A3 大小的頁面上。
2. JPG 格式，文檔大小不超過 6MB，解析度不得低於 150 dpi，RGB 色彩。
3. 作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

(2) LOGO 設計

1. 圖案面積不小於 125px * 125px，提供向量和 JPG 兩種格式。
2. 解析度 600*600dpi 以上。
3. 同時必須附以設計理念說明或內涵注釋 (100 字以內)。

四、相關資訊

高博會官網：www.heexpochina.com

雲上高博會官網：heec.cahe.edu.cn

五、參賽獎項

- (1) 文創產品 約 5 - 10 款。
- (2) 雲上高博會 LOGO 乙 件。

註一：後續商業合作將另行簽訂，活動最終解釋權歸中國高等教育博覽會組委會所有。

附件三：定向主題徵件 | 北京禮物

一、徵件單位 | 北京禮物

「北京禮物」是北京市政府在北京奧運會後，為進一步規範旅遊商品消費市場，促進旅遊商品市場消費，通過政府註冊北京禮物商標，以特許經營的模式，並以展示北京優秀歷史文化及代表北京城市文化形象為核心，聚集優秀的產品，實現多企業合作和多產業聯盟。

「北京禮物」品牌創建於 2011 年，是體現古都文化、紅色文化、京味文化和創新文化內涵，展示北京城市形象，代表精緻工藝、優良品質和豐富文化創意特色的北京旅遊商品和文創產品的標誌性品牌。該品牌於 2014 年進行商標註冊，2016 年首次被寫入全市高精尖產品目錄。「北京禮物」品牌從創立至今，按照「政府引導、市場主導、企業主體」原則，整合全市旅遊資源，打造體現北京地域特點、民俗和京味文化內涵、首都風貌特徵的旅遊商品和文創產品的標誌性品牌，引領首都文化和旅遊消費潮流。

二、徵件內容

- (1) 「北京禮物」品牌宣傳海報。
- (2) 「北京禮物」授權產品包裝 (紙質、易於放置旅遊紀念品)。
- (3) 以「北京」為主題，體現「古都文化」、「紅色文化」、「京味文化」和「創新文化」四項內涵，展示北京城市形象的文化旅遊產品，產品類別不限。

三、作品徵件規格

- (1) 宣傳海報：以設計稿參賽，作品規格為 A4 大小，JPG 格式，檔大小不超過 2MB，解析度 72 dpi，RGB 色彩。系列作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。
- (2) 包裝及產品：請將作品實物照片或效果圖+應用圖示+創意說明編排在 A4 大小的頁面上。JPG 格式，檔大小不超過 2MB，解析度 72 dpi，RGB 色彩。作品限 3 張以內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。

四、相關資訊

北京禮物：<http://www.beijingliwu.com.cn/>

五、參賽獎項

- (1) 宣傳海報金獎作品 5 個。
- (2) 標準包裝金獎作品 5 個。
- (3) 文旅產品金獎作品 10 款。

獲獎作品將通過北京國際設計週孵化成為「北京禮物」授權產品，同時可成為北京文創開發平臺簽約設計師，為北京國際設計週每年自主開發的北京市文化文物單位聯名文創產品、「北京禮物」旅遊商品等進行產品及包裝定制設計。

註一：後續商業合作將另行簽訂，活動最終解釋權歸北京國際設計周有限公司所有。

附件四：報名表

一、基本報名資料

姓名	
性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
出生日期	西元 年 月 日
身分證字號	
聯絡手機	
Email	
聯絡地址	
職業/學歷	<input type="checkbox"/> 在校學生

	<p>學校：</p> <p>系所：</p> <p>(請於附件六黏貼學生證正反面影本)</p>
	<p><input type="checkbox"/> 在職</p> <p>服務單位：</p> <p>職稱：</p>
	<p><input type="checkbox"/> 其他：</p>
<p>參賽類型</p>	<p>視覺傳達設計</p> <p><input type="checkbox"/> 包裝設計 <input type="checkbox"/> 海報設計 <input type="checkbox"/> 插畫設計</p> <p><input type="checkbox"/> 書刊設計 (與書籍相關的包含但不限於：封面、內頁設計、造型、裝幀、材</p>

	質等.....) <input type="checkbox"/> 品牌設計 <input type="checkbox"/> 字體設計 <input type="checkbox"/> 導示設計
	工藝美術 <input type="checkbox"/> 金屬類 <input type="checkbox"/> 木、竹類 <input type="checkbox"/> 纖維類 <input type="checkbox"/> 玻璃類 <input type="checkbox"/> 陶瓷類 <input type="checkbox"/> 其它
	空間環境 <input type="checkbox"/> 室內設計 <input type="checkbox"/> 建築設計 <input type="checkbox"/> 園林設計 <input type="checkbox"/> 景觀設計 <input type="checkbox"/> 公共藝術 <input type="checkbox"/> 燈光設計
	數位多媒體設計 <input type="checkbox"/> 動畫短片 <input type="checkbox"/> 互動設計 (UI、APP、手遊等) <input type="checkbox"/> 新媒體漫畫
	產品設計 <input type="checkbox"/> 傢俱、交通工具、家用電器、家居用品設計等 <input type="checkbox"/> 服裝、飾品及紡織品設計等 <input type="checkbox"/> 康養產品設計
	定向主題設計 <input type="checkbox"/> 中國高等教育博覽會文創產品設計 <input type="checkbox"/> 北京禮物文創產品設計

二、參賽作品資料

作品名稱	
1. 視覺傳達設計類、產品設計類、工藝美術類、定向設計類： (1) 作品尺寸： (2) 作品材質：	
2. 數位多媒體類 (1) 影片長度： 分 秒 (2) 影片尺寸：	
作品簡介：	

徵件說明

- 收件方式僅接受掛號郵寄（以郵戳為憑），不接受平信及現場交件，請務必確認資訊填寫無誤，獲獎後資訊不可修改。作品資料不完整或不實者，收件單位得取消參賽者資格，恕不通知。
- 作品光碟內之電子檔格式請參照活動徵稿函。

三、參賽作品黏貼

- 請依據您參賽類別的不同，注意作品黏貼要求，具體如下：
 1. 視覺傳達設計類、產品設計類、工藝美術類、工業設計類：系列作品限 3 張 (含) 以內。
 2. 數位多媒體類：請黏貼作品的靜態截圖 6 幅排列至下表。
- 圖檔黏貼尺寸：單張圖檔黏貼尺寸以不超過下表為限，若版面不敷使用請自行複印。

(圖檔黏貼格式：300dpi · CMYK 色彩模式之彩色列印稿)

四、身份證明文件黏貼

學生證正反面影本（在職者免提供）

(正面)	(反面)
------	------

身分證正反面影本（得獎後須附身分證影本）

(正面)	(反面)
------	------

個人資料告知聲明

- 資料提供需真實，如有造假、涉及爭議或違反相關法律之規範，須自行負責相關法律責任。
- 個資聲明：本單位基於活動與服務需求，並為資訊與資料庫管理之目的，在個資法規範下蒐集、處理及利用您所提供之個人資料。
 - 1、 個人資料之類別：
 1. 基本資料（包括且不限於：姓名、身分證字號、住址、聯絡方式等）。
 2. 個人特徵（包括且不限於：年齡、性別、出生年月日等）。
 3. 教育、職業相關資訊（包括且不限於：就讀學校、就職單位）
 - 2、 個人資料利用之期間、方式：於您投件參賽過程中，本單位將透過電子報、電子郵件、郵件、電話等方式，提供您相關資訊。因您報名參賽提供之個人資料，本單位謹以上述目的、方式、範圍內為蒐集、儲存、處理、傳輸及使用。
 - 3、 資料保密性與安全性：本單位對於所屬員工存取您的個人資料有嚴格的規範，並符合法規要求，以保護您個人資料的安全。
 - 4、 您於參賽報名後，得向本單位請求查詢、閱覽、更正及刪除所留存之資料，倘您前述請求，致影響前述目的之執行，本單位得限制或終止您的參賽資格。